

MARKETING HACKS

für kleine Unternehmen

Design

Logo mit klaren, einfachen Farben

☐

Farben & Schriften definieren und einheitlich nutzen

☐

Rechtschreibung auf Werbemittel und der Website mit Tools prüfen (z. B. ChatGPT, CoPilot)

☐

Service

Klare & transparente Kommunikation der Produkt-/Serviceleistung

☐

Gehe die Extrameile

☐

Kommuniziere Fehler offen und zuvorkommend

☐

Digital

Baukastensystem für Website nutzen (ein Onepager genügt!)

☐

Google-Business einrichten und pflegen

☐

Social Media gezielt nutzen: Fokus auf eine Plattform, die zur Zielgruppe passt

☐

Anne Weber

info@aw-marketing-services.de | www.aw-marketing-services.de/